

**MED/A
F/GARO**

SPECIFICATIONS
TECHNIQUES
DIGITALES **2024**

« MEDIA FIGARO » s'engage à mettre en place des actions pour réduire l'empreinte carbone des campagnes digitales.

COMPRENDRE



Identifier et définir les tendances du marché pour les partager à nos clients

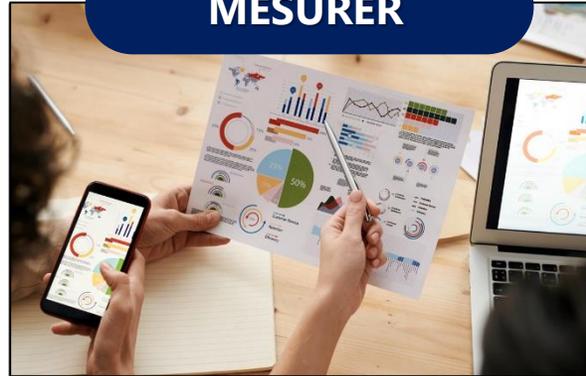
+5 284

de nouvelles créations publicitaires consacrées à la RSE
(+11% en un an)

**BAROMÈTRE
DE LA COMMUNICATION
RESPONSABLE**

Source : Offre Media x Kantar 2022

MESURER



Mesurer l'impact carbone des campagnes

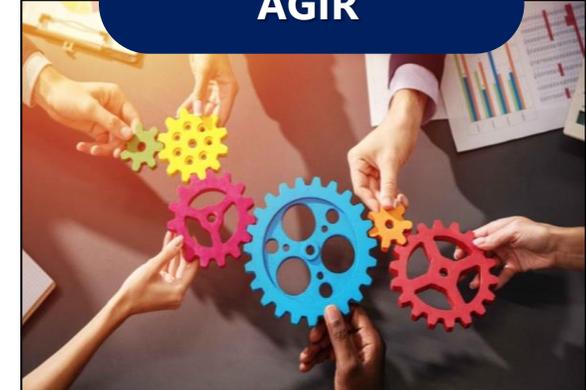
32%

de l'empreinte carbone de chaque individu vient des publicités vues ou reçues



Source : The Advertised Emissions study 2022 - Purpose Disruptors x Magic Numbers

AGIR



Mener des actions pour réduire l'impact de ces campagnes

+ de 10%

de la consommation électrique est liée au numérique

GREENVIEW

DIRECT DEAL

Source : Ademe x Arcep: nouvelles données sur l'impact environnemental du numérique 2020

**MEDIA
FIGARO**



Solution pour réduire jusqu'à 80% l'empreinte carbone des campagnes vidéos



Grâce à l'innovation technologique GREEN/VIEW, développée en partenariat avec la start-up française Vidmizer, MEDIA FIGARO réduit de 40 à 70% le poids des campagnes vidéos. Media Figaro contribue ainsi à diminuer l'empreinte carbone de la communication et œuvre en faveur de la sobriété énergétique.

Nous compressons et encodons les vidéos en gardant la même qualité d'image.



DIGITAL RESPONSABLE

Prix de la Sobriété numérique



DIGITAL VIDEO

GRAND PRIX et Prix du Numérique Responsable



Prix d'argent Good & Impact – Pub Responsable

Solution financée par Media.figaro

MEDIA
F/GARO

SPECIFICATIONS TECHNIQUES / GENERALITES.

Vous aussi, vous pouvez limiter l'impact carbone en respectant les spécificités.

- **ADSERVER RÉGIE : GOOGLE AD MANAGER**
- **Délai de réception des éléments techniques classiques :
4 jours ouvrés avant le lancement de la campagne.**
- **Délai de réception des éléments techniques Cover :
7 jours ouvrés avant le lancement.**
- **!/ Vos redirects, pixel d'impression, click tracking et toutes vos créas hébergées en dehors de chez nous, doivent avoir une url sécurisée « HTTPS »**
- **Règles sur les environnements non consentis :
Fournir systématiquement au moins un jeu de créa sans tracking pour les exclus et sponsoring de dossier (à défaut les estimations de volume ne seront ni garanties, ni compensées).**

SOMMAIRE

Display / Standards IAB	page 8
Display / Habillage	page 9
Display / Native	page 13
Display / Formats vidéo	page 14
APP / Formats mobile et tablette	page 15
Newsletters	page 16
Formats Événementiels / Cover	page 18
Formats Événementiels / Marie Louise	page 22
Formats Événementiels / Webskin	page 26
Formats Événementiels / Skin Preroll	page 29
Formats Événementiels / Interscroller	page 31
Formats Événementiels / Brand Recall	page 33
Social display / Inread Social	page 36
Social display / Infeed Story	page 37

SOMMAIRE

Formats conversationnels / Advisor – Carrousel – Question	page 38
Performance / Emailing dédié performance créa par nos équipes	page 46
Performance / Création emailing dédié par le client	page 49
Performance / insertion NL Performance.....	page 55
Performance / Amplification social – généralités FB & IG.....	page 58
Performance / Amplification social – généralités Linkedin.....	page 59
Performance / Amplification social – généralités TIKTOK.....	page 60
Performance / Amplification social – généralités Pinterest.....	page 61
Performance / Social Retargeting	page 62
Contacts	page 64

MED/A
F/GARO

FORMATS
DISPLAY & VIDEO

SPECIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY / STANDARDS IAB

	DESKTOP		WEB MOBILE		WEB TABLETTE		TYPES DE FICHER	COMMENTAIRES
BANNIERE	Au choix 728 x 90 1000 x 90 970 x 250 1000 x 260 1000 x 300	50 ko max 80 ko max 120 ko max 130 ko max 150 ko max	Au choix 320 x 50 320 x 100	35 ko max 50 ko max	728 x 90	50 ko max	HTML5*, JPEG, GIF ou Redirect	Format vidéo : nous n'hébergeons pas la vidéo Son OFF par défaut, activation au clic
PAVE	Au choix 300 x 250 300 x 600	50 ko max 100 ko max	Au choix 300 x 250 300 x 600 (parallaxe)	50 ko max 100 ko max	Au choix 300 x 250 300 x 600	50 ko max 100 ko max	HTML5*, JPEG, GIF ou Redirect	

Pour la diffusion multi-device, fournir impérativement les éléments Desktop + Web Mobile + Web Tablette
Pour une exclu, en webmobile, un ou deux formats diffuseront selon le type de page

*Clicktag GAM

• Insérez des tags de clic dans la section `<head>` de vos documents HTML :

```
<head>
<meta name="ad.size" content="width=300,height=250">
<script type="text/javascript">
  var clickTag = "http://www.google.com";
</script>
</head>
```

• Utilisez la variable `clickTAG` comme destination dans les créations :

```
<a href="javascript:void(window.open(clickTag))">

</a>
```

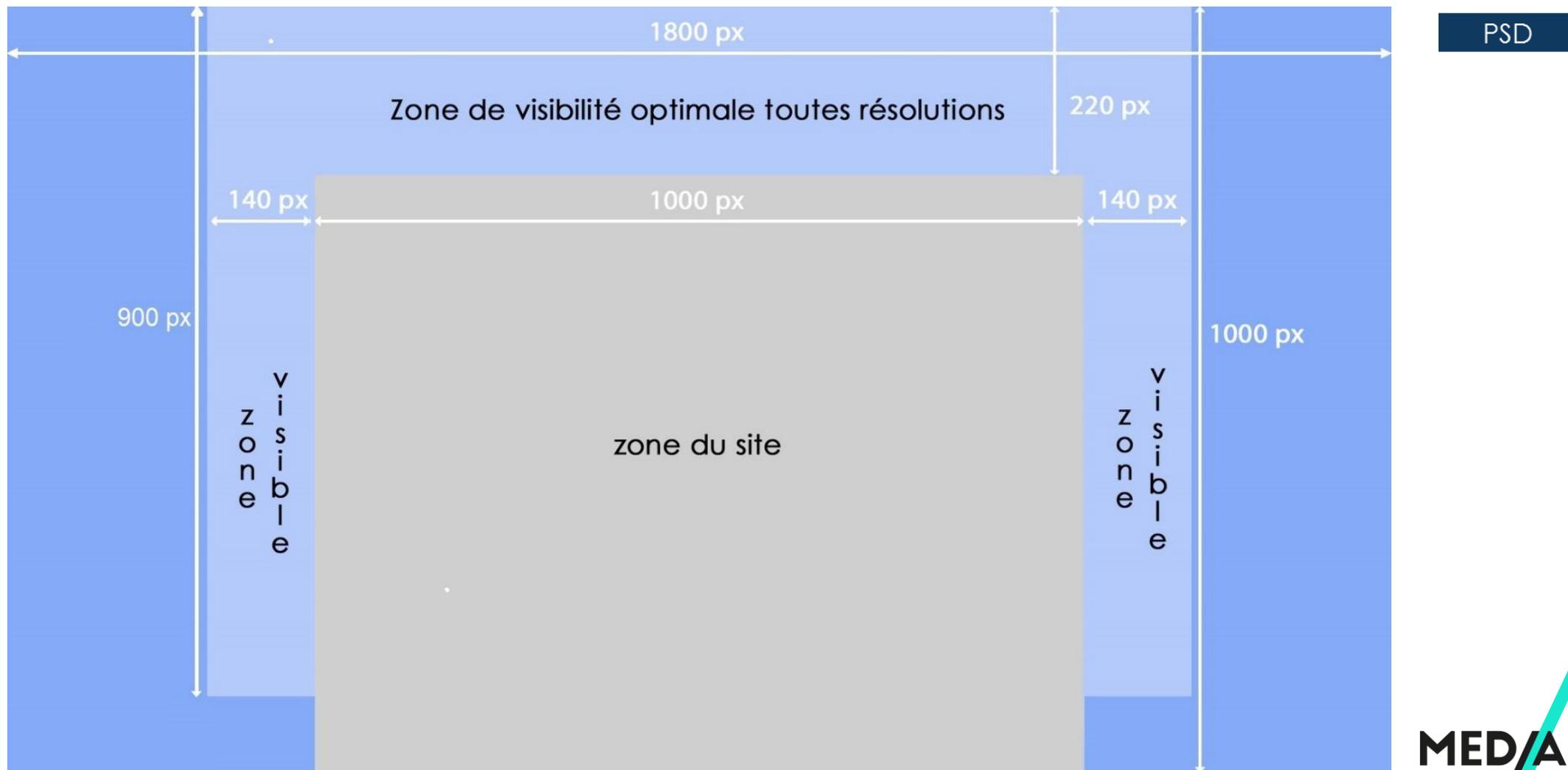
plus d'infos sur : https://support.google.com/admanager/answer/7046799?ref_topic=7041998

SPECIFICATIONS TECHNIQUES / HABILLAGE dimensions

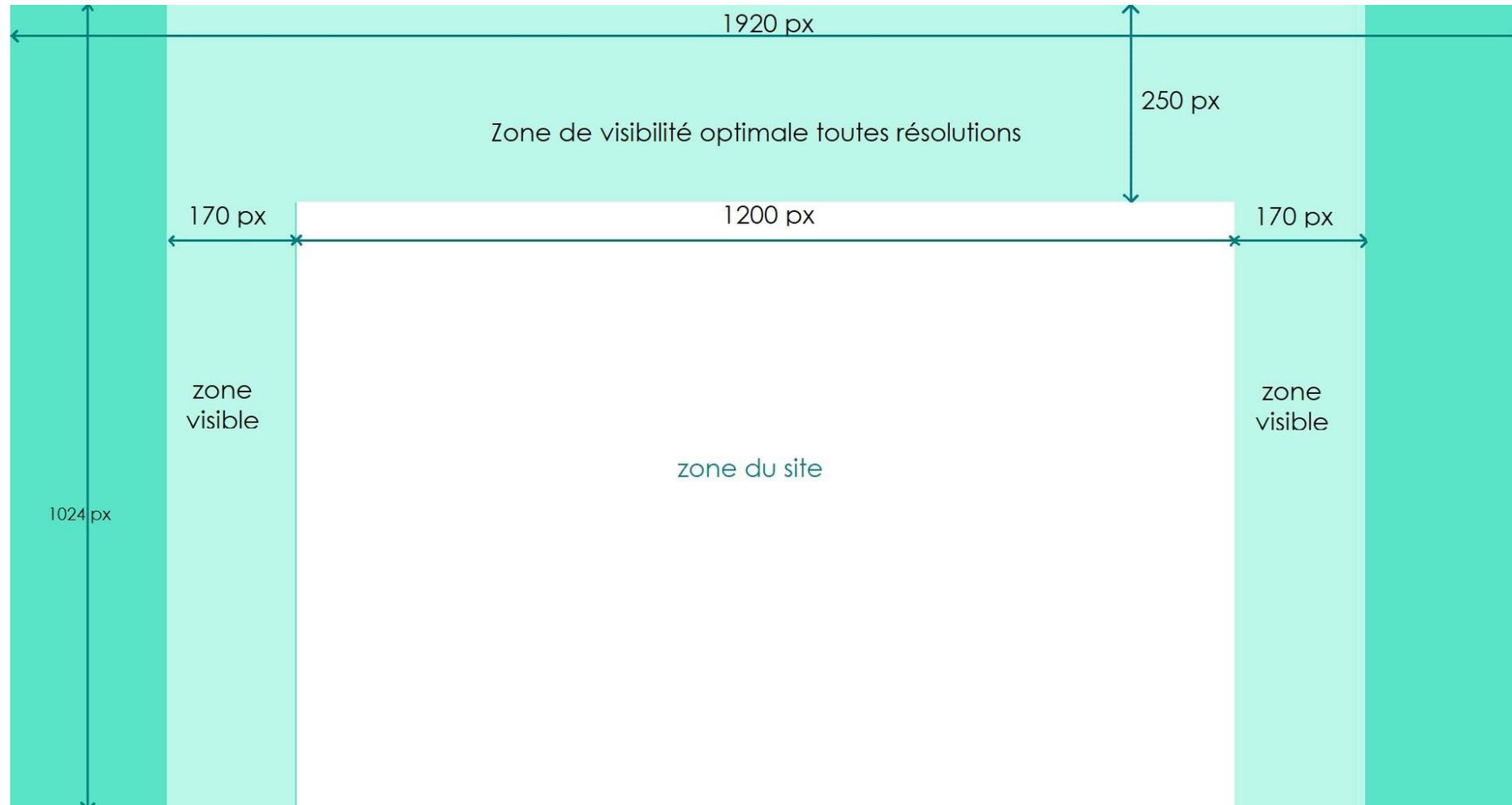
	SIZE	TYPES DE FICHER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
HABILLAGE desktop (tous sites sauf PHONANDROID)	1800 x 1000	JPEG	150 Ko max	Les gouttières sont fixes par défaut. Zone utile : 1280x900 (petit écran) La zone utile est celle qui sera visible sur toutes les résolutions d'écran. Tous les éléments en dehors de cette zone sont susceptibles d'être coupés ou non visibles suivant la résolution de l'écran sur lequel ils sont affichés (voir le gabarit)
HABILLAGE desktop PHONANDROID	1920 x 1024	JPEG	150 Ko max	Zone utile : 1580x1000 (petit écran) La zone utile est celle qui sera visible sur toutes les résolutions d'écran. Tous les éléments en dehors de cette zone sont susceptibles d'être coupés ou non visibles suivant la résolution de l'écran sur lequel ils sont affichés (voir le gabarit)
Déclinaison mobile	320x100	HTML5, JPEG, GIF ou Redirect	50 Ko max	
Déclinaison tablette	728x90	HTML5, JPEG, GIF ou Redirect	50 Ko max	

Pour la diffusion multi-device, fournir impérativement les éléments Desktop + Web Mobile + Web Tablette
Pour une exclu, en webmobile, un ou deux formats diffuseront selon le type de page

SPECIFICATIONS TECHNIQUES / HABILLAGE – gabarit (tous sites sauf Phonandroid)



SPECIFICATIONS TECHNIQUES / HABILLAGE – gabarit PHONANDROID



SPECIFICATIONS TECHNIQUES / HABILLAGE ANIMÉ

	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
HABILLAGE ANIMÉ Desktop uniquement	1800 x 1000	REDIRECT	2 Mo max	Redirects certifiés : MassMotionMedia, Piximedia, Sizmek - Animation de 10s max cappée à 1 -Son OFF par défaut avec activation au clic (un bouton dédié) -Bouton « rejouer » possible avec activation au clic -Zone utile : 1280x600 (petit écran) -> Soumis à validation de l'éditeur.
HABILLAGE avec vidéo dans le header Desktop uniquement	1800 x 1000			Voir les spécifications du WEBSKIN

SPECIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY / NATIVE

	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
NATIVE	Titre : 25 caractères (espace compris) Description : 90 caractères (espace compris) Image : 600 x 315 px Call To Action : 15 caractères (espace compris) Sponsorisé par : 25 caractères (espace compris)	JPEG ou GIF	100 Ko par format	3 jeux de créations et/ou messages maximum acceptés Tracking possible : clickcommand, pixel image (pas de js)

Exemples :



Rapport Presto Infolegale
Accédez en un clic à des informations décisionnelles sur vos partenaires commerciaux

JE COMMANDE

Ad



Ad

Investir au Canada

Canada, votre deuxième chez-vous

Développez-vous là où le taux d'imposition des sociétés est l'un des plus faibles du G7.

EN SAVOIR PLUS

SPECIFICATIONS TECHNIQUES DISPLAY / FORMATS VIDEO

FORMATS	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
PREROLL	1280 x 720	MP4 ou VAST (Vast 4.2 conseillé)	10 Mo	30 sec max (skip déclenché à partir de 16 secondes) Conseillé format court
INREAD	1280 x 720	MP4 ou VAST (Vast 4.2 conseillé)	10 Mo	30 sec max Attention : l'emplacement du CTA en bas à droite de la vidéo n'est pas modifiable, bien faire attention à ne pas avoir d'élément visuel à cet endroit qui sera systématiquement caché  Lundi matin, Olaf Scholz a mis la pression sur les conservateurs en assurant qu'ils

SPECIFICATIONS TECHNIQUES / APPS MOBILE & TABLETTE

FORMATS	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
INTERSTITIEL MOBILE	320 x 480	JPEG ou GIF ou HTML5 Responsive	100 Ko	<p>Le bouton « fermer » est géré par nos soins. Laisser un espace sans texte ni logo dans le coin supérieur droit ou gauche.</p> <p>Pour les formats vidéos, son OFF par défaut. Nous n'hébergeons pas la vidéo.</p> <p>Les formats HTML5 doivent impérativement être RESPONSIVES, ces créas pourront être diffusées sur mobile ou sur tablette.</p>
INTERSTITIEL TABLETTE	768 x 1024 + 1024 x 768	JPEG ou GIF ou HTML5 Responsive	150 Ko	
BANNIERE MOBILE	320x50	JPEG ou GIF ou HTML5 Responsive	35 Ko	<p>Les formats HTML5 doivent impérativement être RESPONSIVES</p>
BANNIERE TABLETTE	728x90	JPEG ou GIF ou HTML5 Responsive	50ko	
PAVE MOBILE&TABLETTE	300x250 300x600 (parallaxe)	JPEG ou GIF ou HTML5 Responsive	50 Ko 100 ko	

SPECIFICATIONS TECHNIQUES / NEWSLETTER

NEWSLETTERS	SIZE	TYPES DE FICHIER	POIDS MAX	COMMENTAIRES
BANNIÈRE NL	650x200	GIF ou JPEG	100 Ko	NLs des sites Le Figaro et Madame
PAVÉ NL	300x250	GIF ou JPEG	70 Ko	NLs des sites Journal des Femmes, L'internaute, Journal du Net, CCM, Droit Finances, Santé Médecine, Hugo l'Escargot

**MED/A
F/GARO**

FORMATS
EVENEMENTIELS

**MED/A
F/GARO**

COVER

SPECIFICATIONS TECHNIQUES COVER STATIQUE

8 visuels à nous fournir

UN SEUL TRACKING POUR TOUT LE FORMAT

	DESKTOP	TABLETTE	MOBILE
POSITION FERMEE :	Formats d'image HD : 300 Ko max 30% : 1920x300px - zone utile : 1296x266px 10% : 1920x300px - zone utile : 1816x86px	Formats d'image HD : 200 Ko max 30% : 1450x300px - zone utile : 676x226px 10% : 1450x300px - zone utile : 1446x66px	Formats d'image HD : 200 Ko max 30% : 1560x400px - zone utile : 724x272px 10% : 1560x400px - zone utile : 1515x196px
POSITION OUVERTE :	Formats d'image HD : 500 Ko max Expand Portrait : 1100x1400px - zone utile : 946x736px Expand Paysage : 1920x900px - zone utile : 1516x356px		

- Les zones utiles de chaque visuels sont précisées sur les PSD de contrôle ci-après : [PSD](#)
- Lien de [démonstration](#)

SPECIFICATIONS TECHNIQUES COVER VIDEO

9 visuels à nous fournir

UN SEUL TRACKING POUR TOUT LE FORMAT

	DESKTOP	TABLETTE	MOBILE
POSITION FERMEE :	Formats d'image HD : 300 Ko max 30% : 1920x300px - zone utile : 1296x266px 10% : 1920x300px - zone utile : 1816x86px	Formats d'image HD : 200 Ko max 30% : 1450x300px - zone utile : 676x226px 10% : 1450x300px - zone utile : 1446x66px	Formats d'image HD : 200 Ko max 30% : 1560x400px - zone utile : 724x272px 10% : 1560x400px - zone utile : 1515x196px
POSITION OUVERTE :	Formats d'image HD : 500 Ko max Expand Portrait : 1100x1400px - zone utile : 946x736px Expand Paysage : 1920x900px - zone utile : 1516x356px	ET	Formats vidéo HD AU CHOIX : 500 Ko max Expand Horizontal : 1920x1080px Expand Carré : 1080x1080px Expand Vertical : 1080x1920px

- Les zones utiles de chaque visuels sont précisées sur les PSD de contrôle ci-après : [PSD](#) / [vidéo horizontale](#) / [vidéo carrée](#) / [vidéo verticale](#)
- Lien de [démonstration](#)

SPECIFICATIONS TECHNIQUES COVER HTML5

UN SEUL TRACKING POUR TOUT LE FORMAT

	DESKTOP	TABLETTE	MOBILE
POSITION FERMEE :	Formats d'image HD : 300 Ko max 30% : 1920x300px - zone utile : 1296x266px 10% : 1920x300px - zone utile : 1816x86px	Formats d'image HD : 200 Ko max 30% : 1450x300px - zone utile : 676x226px 10% : 1450x300px - zone utile : 1446x66px	Formats d'image HD : 200 Ko max 30% : 1560x400px - zone utile : 724x272px 10% : 1560x400px - zone utile : 1515x196px
POSITION OUVERTE :	Formats d'image HD : 500 Ko max Expand Portrait : 1100x1400px - zone utile : 946x736px Expand Paysage : 1920x900px - zone utile : 1516x356px		

Produire les formats dans nos templates HTML5 Sizmek en prenant compte de la scénarisation du format.

Un fichier ReadMe.txt est à votre disposition dans le Zip pour vous guider.

Prévoir le ratio portrait et paysage au sein d'un seul et même fichier HTML5. Dans le cas où vous souhaitez utiliser un élément statique pour une ou plusieurs positions, il vous faudra impérativement respecter les spécifications du cover statique pour la création du ou de ces éléments.

Télécharger le template Sizmek cover [HTML5](#)

**MED/A
F/GARO**

MARIE LOUISE

SPECIFICATIONS TECHNIQUES MARIE LOUISE

	TAILLE	TYPE DE FICHER	POIDS MAX
OREILLE DROITE	150x60	JPEG	25 Ko
OREILLE GAUCHE	150x60	JPEG	25 Ko

The screenshot shows the top navigation bar of the Madame Figaro website. On the left, there is a 'Lire le magazine' button with a magazine cover icon. In the center, there are logos for 'LOUIS VUITTON Yayoi Kusama' and 'madame FIGARO'. On the right, there is a yellow 'Abonnez-vous' button with the text '0,99€ le premier mois'. Below these elements is a horizontal menu with various categories: MASTERCLASS, Style, Beauté & Bien-être, Prénoms, Société & Business, Art de vivre, Cuisine & recettes, Culture, Le Petit Club, Podcasts, and Astro.

SPECIFICATIONS TECHNIQUES MARIE LOUISE

Gabarit Home Page



SPECIFICATIONS TECHNIQUES MARIE LOUISE

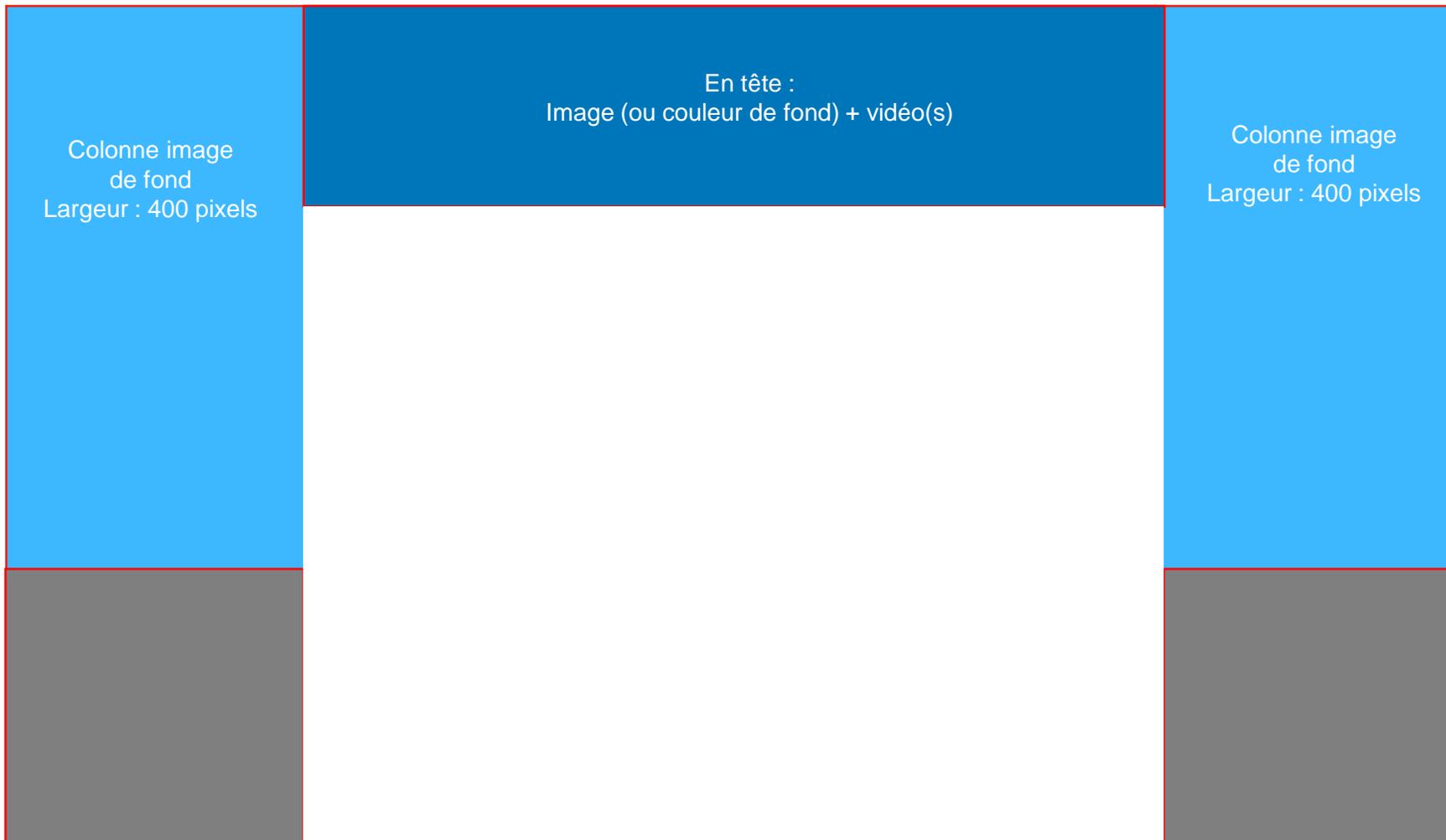
Gabarit Page Article



**MED/A
F/GARO**

WEBSKIN

SPECIFICATIONS TECHNIQUES WEBSKIN



SPECIFICATIONS TECHNIQUES WEBSKIN

	Quantité	Largeur	Hauteur	Poids	Format
Colonne	2	Min 100px à 400px max	900px	250 ko	Png, jpg, gif
En tête	1	1000px	220px	100 ko	Png, jpg, gif
Vidéo (16:9)	1-5	387px	220px	-	Mp4, mov

**MED/A
F/GARO**

SKINPREROLL

SPECIFICATIONS TECHNIQUES SKINPREROLL

	Format	WEIGHT
La vidéo	1920x1080	4 Mo
Le skin	1920x1080	100 Ko



**MED/A
F/GARO**

INTERSCROLLER

SPECIFICATIONS TECHNIQUES INTERSCROLLER

	SIZE	TYPE DE FICHER	POIDS MAX	DUREE DE LA VIDEO
VIDEO	540x960 max	Mp4	2 Mo	20 secondes max
IMAGE	540x960 max	Gif, JPG or PNG	150 Ko	

**MED/A
F/GARO**

BRAND RECALL

SPECIFICATIONS TECHNIQUES BRAND RECALL

	TAILLE	POIDS
PACKSHOT DISPLAY (.PNG, .JPG, .JPEG, .GIF)	1920 x 1080 px MAX	100 Ko
BACKGROUND VIDEO (3s) (.mp4 H264 ACC)	1920 x 1080 px ratio 16:09	100 Ko

**MED/A
F/GARO**

SOCIAL DISPLAY

SPECIFICATIONS TECHNIQUES INREAD SOCIAL

Éléments nécessaires :

- Url d'un post facebook ou instagram actif (pas d'un groupe ou d'une page mais bien un post).
- Url de redirection vers la page souhaitée

À lire aussi | [Moncler, la doudoune de tous les records](#) 🏆



The image shows a screenshot of a Facebook post from the official Paco Rabanne page. The post is a sponsored advertisement for the 'Invictus & Invictus Platinum' perfume line. It features a black and white photograph of a muscular man, likely a professional athlete, surrounded by numerous trophies. In the foreground, two bottles of the perfume are displayed. The text of the post includes the brand name 'paco rabanne', the product name 'Invictus & Invictus Platinum, la nouvelle eau de parfum', and a call to action 'Découvrez Invictus Platinum de Paco Rabanne' with a 'DÉCOUVRIR' button. Below the image, there are icons for 'J'aime', 'Commenter', and 'Partager'.

La marque née en 1952 à Monestier-de-Clermont dans l'Isère (et rachetée en 2003 par l'Italien Remo Ruffini, qui l'a

S'ABONNER

➔ 1

💬 0

SPECIFICATIONS TECHNIQUES INFEEED STORY

Éléments nécessaires :

Nom du compte Instagram actif

OU

	Quantité	Largeur	Hauteur	Poids	Format
Visuels (Images ou Vidéos ratio 9:16)	1-6	Min 540px à 720px max	Min 960px à 1280px max	Images : 2 Mo Vidéos : 100 Mo	jpeg,png,MP4,mov
Logo	1	70px	70px	100 ko	Png, jpg, gif
Nom de la Marque	1	25 caractères maximum		-	-
CTA	1	25 caractères maximum		-	-



Concentrez-vous sur votre nuit

Cela nous fait énormément plaisir.

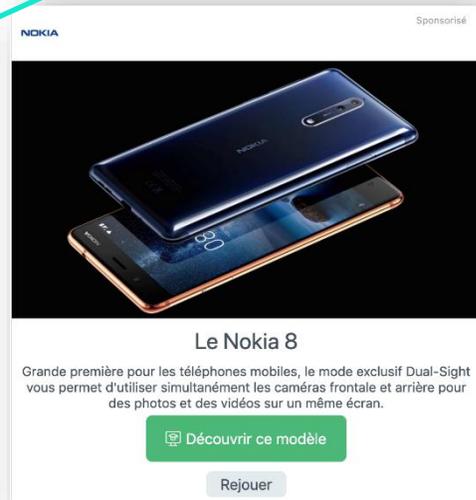
**MED/A
F/GARO**

**FORMATS
CONVERSATIONNELS**

LES FORMATS

ADVISOR

Ce format oriente le public vers le bon produit dans une gamme par une ou plusieurs questions.



CARROUSEL

Ce format est dédié à la présentation rapide d'une gamme de produits par scroll horizontal.



QUESTION

Poser une question simple pour inviter l'internaute à interagir avec votre marque.



ÉLÉMENTS TECHNIQUES VALABLES POUR TOUS LES FORMATS

	Questions	Propositions de réponses	Écran de résultat final
Statiques / GIF animés .jpg ou .png / .gif Taille du fichier max : 50Mo	Formats d'image HD : 16:9 (1920x1080 px) 32:9 (3840x1080 px)	Formats d'image HD : 1:1 (1000x1000 px) 4:3 (1440x1080 px)	Formats d'image HD : 4:3 (1440x1080 px) 16:9 (1920x1080 px) 32:9 (3840x1080 px)
Vidéos .mov, .mp4, .avi ou .mkv Taille du fichier max : 1Go	Formats de la vidéo HD : 16:9 (1920x1080 px) Durée max recommandée : 45s Durée max supportée : 15min	Formats de la vidéo HD : 16:9 (1920x1080 px) Durée max recommandée : 45s Durée max supportée : 15min	Formats de la vidéo HD : 16:9 (1920x1080 px) Durée max recommandée : 1min Durée max supportée : 15min

Médias externes supportés : ceux hébergés sur YouTube, Dailymotion, Brightcove, Twitter, Instagram.

DÉLAIS :

Eléments à nous envoyer minimum 72h ouvrées avant le début de la campagne

WORDINGS / VALABLES POUR TOUS LES FORMATS

	Questions	Propositions de réponses	Écran de résultat final
Nombre de caractères maximum	600 caractères	200 caractères	Pas de limitation

Malgré ces contraintes techniques, nous recommandons cependant de faire des questions et propositions de réponse **courtes** pour une meilleure visibilité.

BON À SAVOIR

Les maquettes peuvent être réalisées :

- par le client -> et seront mises en scène par l'équipe créative
- par l'équipe créative -> qui sera force de proposition et qui les ajustera en fonction des retours client

Dans les deux cas, il n'y a pas de frais techniques supplémentaires.

INTÉGRATION DES VISUELS

QUESTION

Quel que soit le format choisi, l'image peut être intégrée avec la question de 3 manières différentes :

- au dessus de la question,
- derrière la question,
- sous la question.



Visuel sous la question



Visuel derrière la question

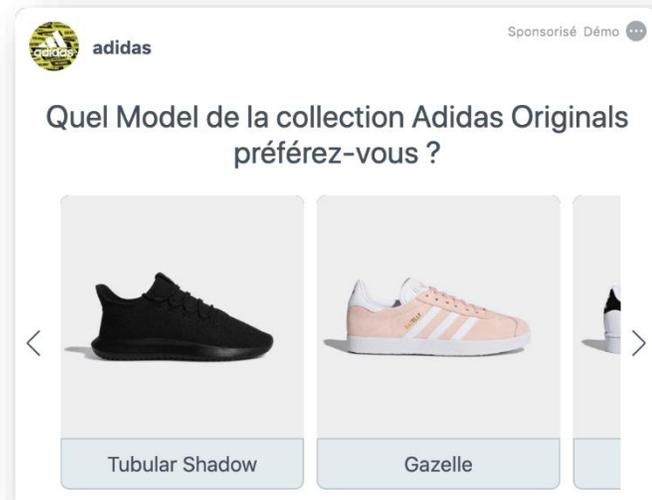


Visuel au dessus de la question

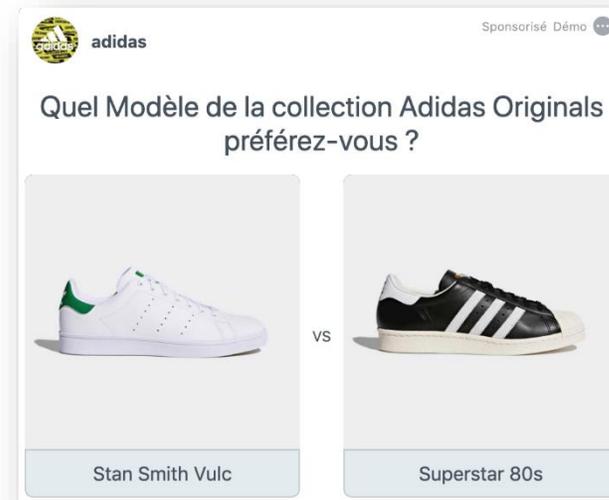
INTÉGRATION DES VISUELS

RÉPONSES

Quel que soit le format choisi, les propositions de réponses avec images ou vidéos peuvent être visibles dans 2 options différentes : Carrousel ou Duel .



Carrousel



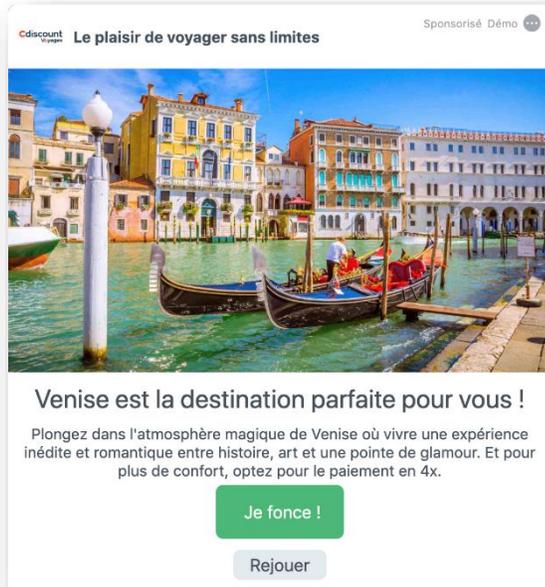
Duel

INTÉGRATION DES VISUELS

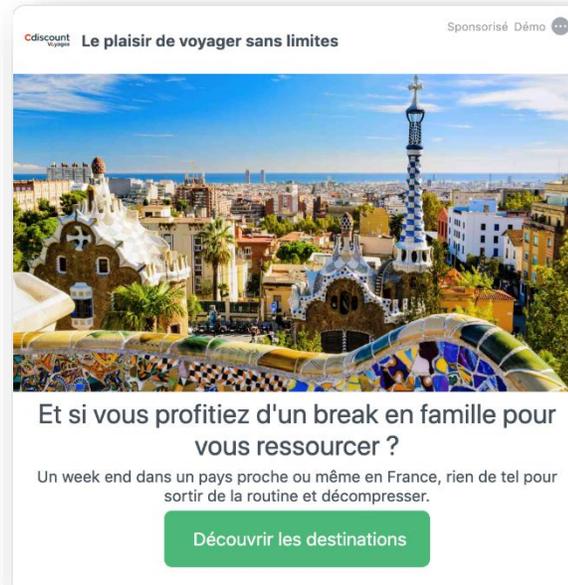
Écran de résultat final

L'écran final est propre à chaque format.

Nous pouvons intégrer dans chacun d'eux une image ou une vidéo au choix.



Advisor



Question ou Carrousel
Message de fin personnalisé



Question ou Carrousel
Fin Sondage

**MED/A
F/GARO**

EMAILING

**MED/A
F/GARO**

EMAILING PERFORMANCE
CRÉATION PAR NOS
EQUIPES

RÉTROPLANNING - EMAILING DÉDIÉ PERFORMANCE

J-10



Brief créa

Brief pour la création du kit mail avec wording, typo, visuels et logo HD

J-7



Première maquette

Validation ou modification de la maquette avec 2 A/R graphiste maximum

J-5



Intégration HTML

Intégration du kit mail une fois la maquette validée

NB: Livraison des urls de redirection et trackings

J-2



Validation du BAT

Validation des urls redirections et de l'objet via un BAT

*NB: 48h maximum avant lancement
Avant le vendredi 14h pour une diffusion le week-end*

Jour J



Diffusion de la campagne

Activation de la campagne et début de la diffusion

ÉLÉMENTS ATTENDUS - EMAILING DÉDIÉ PERFORMANCE

Débuter la création graphique :

> Visuels HD

> Logo HD

> Police/Typo

> Éléments de l'offre (prix, wordings, etc ..)

> Mention légales

> Le sender utilisé pour les envois

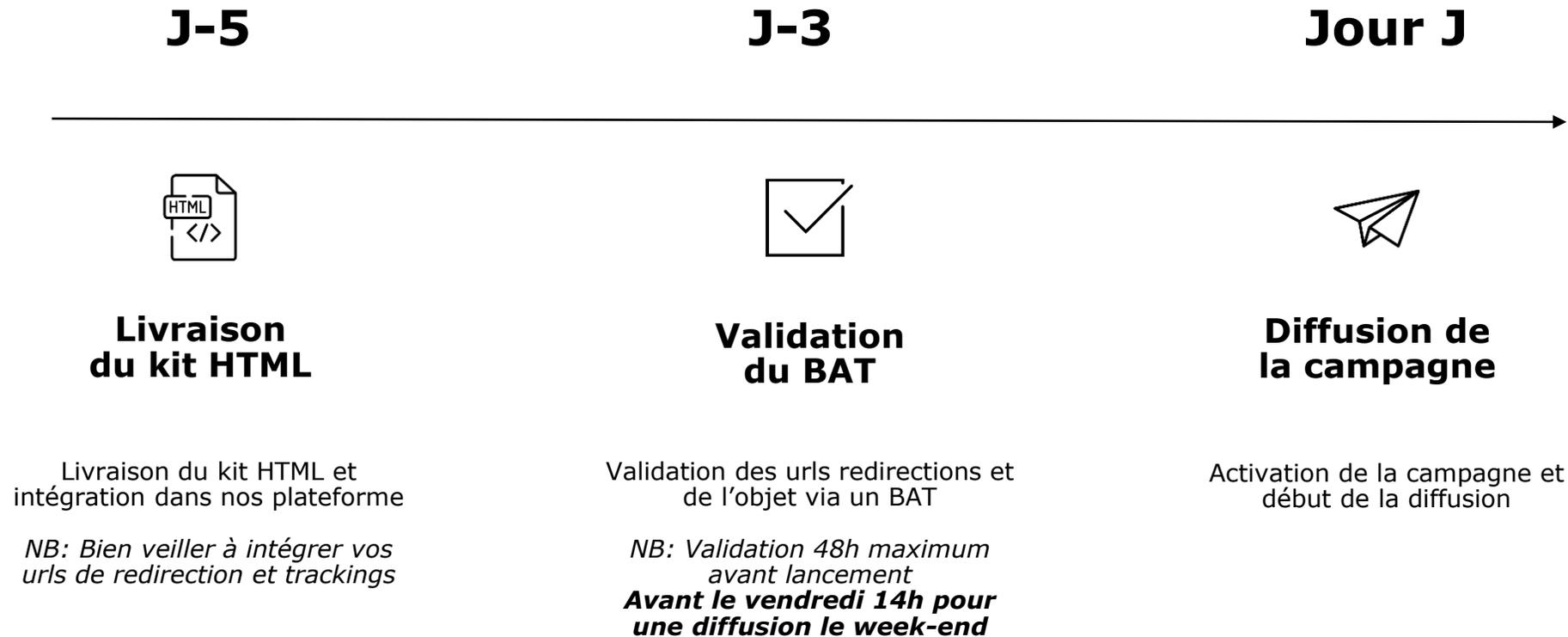
> L'objet utilisé pour les envois (*Un objet court d'environ 60 caractères*)

> Urls de redirection

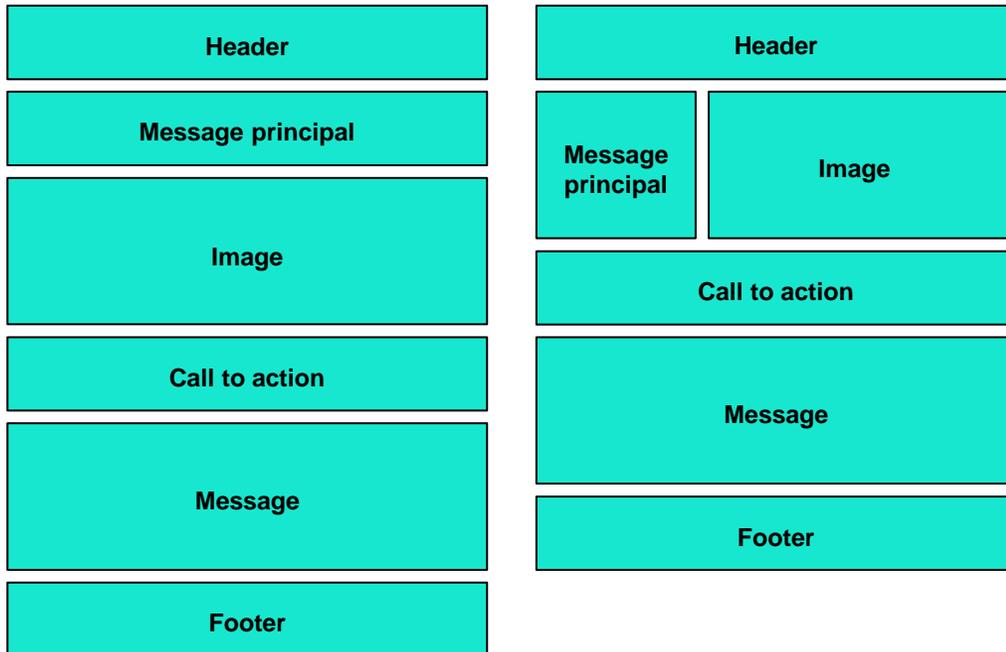
**MED/A
F/GARO**

EMAILING PERFORMANCE
CRÉATION PAR LE CLIENT

CRÉATION EMAILING DÉDIÉ PAR LE CLIENT - PERFORMANCE



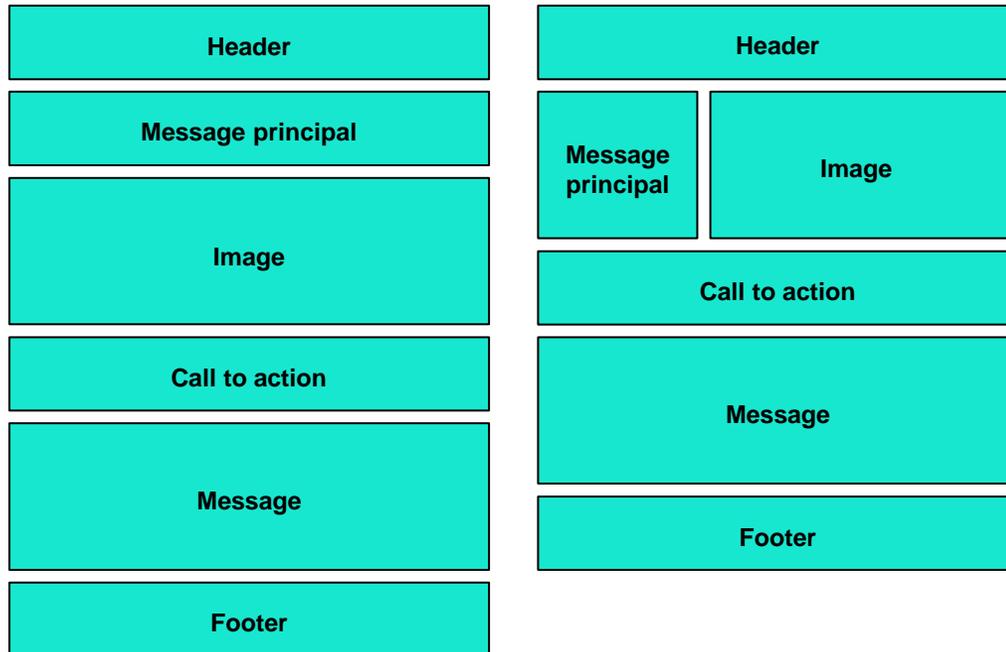
CRÉATION EMAILING DÉDIÉ PAR LE CLIENT - PERFORMANCE



VISUEL :

- Format image **jpg** ou **gif**
- Pas de hauteur limite mais **éviter trop de scroll**
- **Pas d'image de fond**, un emailing 100% image n'est pas recommandé
- Pas de couleur de fond trop foncée avec une police clair
- Afin d'optimiser la délivrabilité, **la créa doit être composée d'un minimum d'images**.
Le ratio doit idéalement être $\frac{1}{3}$ de **d'image** et $\frac{2}{3}$ de **texte**.
- Quand les images n'apparaissent pas, faire en sorte de renseigner les balises alt= «
qui permettent de voir le texte associé aux images avant leur affichages
- **Pas d'images en background**, favoriser les images en `img src= «`
- Découpage: **le visuel doit être constitué de plusieurs images** et non d'une seule et unique.
- Chaque image **ne doit idéalement pas excéder 30ko**

CRÉATION EMAILING DÉDIÉ PAR LE CLIENT - PERFORMANCE

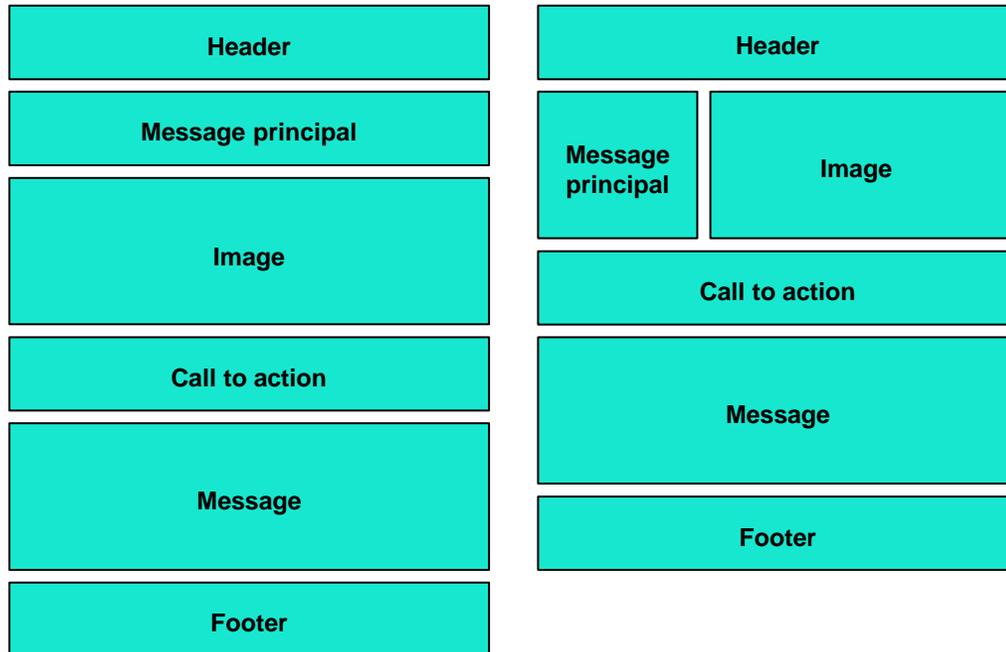


WORDING ET TEXTE :

- Pour rendre la créa attractive et pousser au clic, **il est vivement recommandé de mettre en place une incentive** (promo, gratuité d'un test,...)
- **Attention au spam word**
- L'offre et les informations doivent être **synthétiques, claires et lisibles**
- Utilisez des polices qui seront prises en compte tel :
 - **serif** : polices à empattement (ex : Times New Roman, Georgia, Garamond...)
 - **sans-serif** : polices sans empattement (ex : Arial, Helvetica, Tahoma, Verdana...)
 - **cursive** : polices simulant l'écriture à la main (ex : Lucida Handwriting)
 - **fantaisie** : polices plus décoratives, surtout utilisées pour des titres (ex: Impact, Fraktur ...)
 - **monospace** : polices à largeur (chasse) fixe (ex : Courier New, Lucida Console...)
- Texte minimum 13px
- Pas de textes en rouge vif ou vert
- Afin d'optimiser la délivrabilité, la créa doit être composée d'un maximum de texte.

Le ratio doit idéalement être $\frac{1}{3}$ de d'image et $\frac{2}{3}$ de texte

CRÉATION EMAILING DÉDIÉ PAR LE CLIENT - PERFORMANCE



CALL TO ACTION :

- Le CTA doit être placé assez haut et si possible au dessus de la ligne de flottaison : 570px
- Toute la créa doit être cliquable malgré la présence d'un bouton Call to Action
- Ce dernier doit être **important** et **incitatif** pour inviter l'internaute à aller plus loin
- Le CTA doit être de préférence en texte html

CARACTÈRES SPÉCIAUX :

Même si nous avons défini a <meta> charset en UTF-8, **nous recommandons quand même d'encoder vos caractères spéciaux pour garantir leur bon affichage.**

À NE PAS OUBLIER :

- Les **webfonts** ne sont pas interprétés par tous les clients mails
- Les **gif animés** ne sont pas interprétés par tous les clients mails
- **Pas de vidéos se jouant dans l'emailing** pour éviter la mise en spam
- **Animations flashes à proscrire pour éviter en spam**

CRÉATION EMAILING DÉDIÉ PAR LE CLIENT - PERFORMANCE

49% des emails envoyés
sont ouverts depuis un **mobile**

L'usage « **mobile first** » nous oblige à aller droit au but et penser plus efficace. Il faut que **le message s'affiche correctement dans les boîtes de réception sur les différents supports** : ordinateur, tablettes, mobiles, **l' emailing doit donc s'adapter au format.**

HTML RESPONSIVE :

- **600px de large - 640 px max**
- **Les balises <video>, <audio> et <canvas> ont un support limité.** Pour tout le reste, le support est assez bon
- Nous recommandons pour coder un email avec un maximum de compatibilité d'utiliser les balises suivantes :
 - **<table>, <tr>, <td>** : pour tout ce qui est mise en page et système de grille de l'email. À noter que la propriété CSS « padding » est mieux supportée quand elle est utilisée sur une balise <td>.
 - **** : pour les images. N'oubliez pas de renseigner l'attribut alt et de le styler pour le cas des images bloquées
 - **<a>** : pour les liens. Si vous souhaitez faire un email entièrement cliquable, n'utilisez pas de <a> englobant, mais répétez le dans chaque cellule
- **Pas de DATA-URI**
- **La méthode d'image embarquée** n'est malheureusement pas très bien supportée
- **Ne pas utiliser de Javascript, de flash et de pièces jointes**
- **Pas de commentaires** dans le code HTML
- Fichier HTML: **80 Ko maximum**

**MED/A
F/GARO**

INSERTION NL – RTARGET
PERFORMANCE

RÉTROPLANNING & ÉLÉMENTS ATTENDUS - INSERTION NL PERFORMANCE

INSERTION NL	SIZE	TYPE DE FICHIER	WORDINGS	POIDS MAX	COMMENTAIRES
BANNIÈRE NL	640x90	GIF ou JPEG	-	50 ko	NLs des sites Le Figaro et Madame Figaro
NATIVE AD	1200x627	JPEG	Annonceur : 25 caractères maximum (espace inclus) Titre : 25 caractères max espaces inclus Texte : 90 caractères max espaces inclus CTA : 15 caractères max espaces inclus	50 ko	NLs des sites Le Figaro, Madame Figaro, Journal des Femmes, Journal du Net, L'Internaute, CCM, Droit Finances, Santé Médecine, Hugo l'Escargot

NB : L'url de redirection de la page de redirection devra être livré avec les éléments graphiques, ainsi qu'un tracking analytique

J-2

Jour J



Envois des éléments

Envoi des éléments maximum 48h avant le début prévu de la campagne
Validation des éléments auprès de nos équipes



Diffusion de la campagne

Activation de la campagne et début de la diffusion

**MED/A
F/GARO**

AMPLIFICATION SOCIALE

SPECIFICATIONS TECHNIQUES / GENERALITES FB & IG

RÉSEAU	PLACEMENT	ASSET	TAILLE RECOMMANDÉE	FORMAT	DURÉE RECOMMANDÉE	Wording	ELEMENTS COMPLEMENTAIRES A FOURNIR
FACEBOOK	Feed	Image	1080 x 1080 pixels	Jpg/Pgn	–	Titre : 40 caractères Description : 100 caractères	Validation de handshake/partenaire commercial Réception du lien de la page FB et/ou IG à utiliser en handshake Ciblage démographique + ciblage d'intérêts Réception d'un lien de redirection si existant Pour un format carrousel et campagnes trafic, il sera nécessaire de joindre le lien de redirection. Nombre de cartes maximales conseillées pour le carrousel : 3
		Carrousel image		Mp4	15s		
		Vidéo				–	
		Carrousel vidéo		15 secs			
INSTAGRAM	Feed	Image	1080 x 1080 pixels	Jpg/Pgn	–	Titre : 40 caractères Description : 100 caractères	
		Carrousel image		Mp4	15 secs		
		Vidéo				–	
		Carrousel vidéo		15 secs			
INSTAGRAM	Story	Image	1080 x 1920 pixels	Jpg/Pgn	–	Nombre de cartes maximale pour les carrousels : 3 Le format carrousel story est disponible uniquement pour un objectif de trafic ou couverture	
		Carrousel image		Mp4	8 secs		
		Vidéo				–	Nombre de cartes maximale pour les carrousels : 3 Le format carrousel story est disponible uniquement pour un objectif de trafic ou couverture
		Carrousel vidéo		8 secs			

Délai de réception des éléments techniques :
7 jours ouvrés avant le lancement

SPECIFICATIONS TECHNIQUES / GENERALITES LINKEDIN

RÉSEAU	PLACEMENT	ASSET	TAILLE	FORMAT ET POIDS	DURÉE	WORDING	ELEMENTS COMPLEMENTAIRES A FOURNIR
LINKEDIN	Feed	Image	1080 x 1080 pixels	Jpg/Pgn	-	Titre : 45 caractères Description : 150 caractères	-Ciblage démographique et géoloc
		Carrousel image			-Ciblage poste		
		Carrousel vidéo		Mp4 25Mo à 200Mo maximum	15 secs, 30mn maximum		-Réception d'un lien de redirection si existant -Réception obligatoire d'un lien de redirection pour les campagnes de trafic et les formats carrousel -Nombre de cartes maximales conseillées pour le carrousel : 3

Délai de réception des éléments techniques :
7 jours ouvrés avant le lancement

SPECIFICATIONS TECHNIQUES / GENERALITES TIKTOK

RÉSEAU	PLACEMENT	ASSET	TAILLE	FORMAT	DURÉE	WORDING	ELEMENTS COMPLEMENTAIRES A FOURNIR
TIKTOK	Feed	vidéo	1080 x 1920 px verticale	Mp4, .mov, .mpeg, .3gp ou .avi 500Mo	60secs maximum	Titre : 40 caractères max Description : 100 caractères max	Ciblage démographique, centres d'intérêt et géoloc Réception d'un lien de redirection si existant Réception obligatoire d'un lien de redirection pour les campagnes de trafic

Délai de réception des éléments techniques :
7 jours ouvrés avant le lancement

SPECIFICATIONS TECHNIQUES / GENERALITES PINTEREST

RÉSEAU	PLACEMENT	ASSET	TAILLE	FORMAT	DURÉE	WORDING	ELEMENTS COMPLEMENTAIRES A FOURNIR
PINTEREST	Feed	Image	1 000 x 1 500 pixels	.PNG ou .JPEG 20 Mo	-	Titre : 40 caractères Description : 100 caractères	<ul style="list-style-type: none"> - ciblage mot cles, centres d'interet & Démographiques -Ciblage codes postaux -Réception d'un lien de redirection si existant -Réception obligatoire d'un lien de redirection pour les campagnes de trafic -Nombre de cartes maximales conseillées pour le carrousel : 3
		Carrousel image	1080 X 1080 ou 1000X 1500 pixels	.PNG ou .JPEG 20 Mo par image De 2 à 5 images par épingle carrousel			
		vidéo	1080 x 1920 px verticale	.MP4, .MOV ou .M4V Jusqu'à 2 Go	4 secs, 15mn maximum		

Délai de réception des éléments techniques :
7 jours ouvrés avant le lancement

**MED/A
F/GARO**

SOCIAL RETARGETING

SPECIFICATIONS TECHNIQUES / GENERALITES

RÉSEAU	PLACEMENT	ASSET	TAILLE RECOMMANDÉE	FORMAT	DURÉE RECOMMANDÉE	COMMENTAIRES	ELEMENTS COMPLEMENTAIRES A FOURNIR
FACEBOOK	Feed	Image	1080 x 1080 pixels	Jpg/Pgn	-	Wording nécessaire : Titre : 40 caractères Description : 100 caractères	-Validation de handshake/partenaire commercial -Réception du lien de la page FB et/ou IG à utiliser en handshake -Réception d'un lien de redirection -Nombre de cartes maximales conseillées pour le carrousel : 3
		Carrousel image		Mp4	15s		
		Vidéo				-	
		Carrousel vidéo					
INSTAGRAM	Feed	Image	1080 x 1080 pixels	Jpg/Pgn	-	Wording nécessaire : Description : 100 caractères	
		Carrousel image		Mp4	15 secs		
		Vidéo				-	
		Carrousel vidéo					
INSTAGRAM	Story	Image	1080 x 1920 pixels	Jpg/Pgn	-	aucun	
		Carrousel image		Mp4	8 secs		
		Vidéo				-	
		Carrousel vidéo					

Délai de réception des éléments techniques :
7 jours ouvrés avant le lancement

CONTACTS /

En cas de doutes ou d'interrogations techniques,
n'hésitez pas à contacter le service AdOps :

adops@media.figaro.fr

Pour la partie performance :

performance@media.figaro.fr

Pour le social :

jvong@media.figaro.fr