

## CRÉATRICE DU CHANGEMENT

---

Sous l'impulsion créative des équipes d'Anne-Florence Schmitt, Madame Figaro affirme son identité singulière en offrant un mélange **d'esprit visionnaire, de bouillon de culture avec un sens de l'information utile.**

La mission de Madame Figaro depuis plus de 40 ans, est de faire réfléchir pour **inspirer et accompagner** les femmes qui font **bouger les lignes.**

Madame Figaro décrypte tout ce qui se fait sur la scène créative sans tabou mais toujours avec **avant-gardisme** en valorisant la présence des femmes influentes. Madame Figaro donne l'énergie aux femmes de **changer les choses aujourd'hui** et de continuer de **créer demain.**

Véritable marque globale, Madame Figaro célèbre la Création à travers 4 piliers fondamentaux et différenciants : le **Business**, la **Culture**, le **Style** et l'**Engagement.**

## UNE MARQUE OMNICANALE

---

- Portail féminin du 1er site de presse en ligne : site, appli, podcasts & vidéos
- 6 éditions internationales
- Hors-séries thématiques : Cuisine / Styles
- Des labels influents : Business With Attitude, Feel Good, Grand Prix de l'Héroïne, Prix de la photographie d'Arles, Trophées du golf
- Actus : Déploiement des Podcasts, lancement des Masterclass Business, 9ème édition de Business With Attitude, une nouvelle émission TV sur le Figaro TV « Conversations »





**madame**  
**FIGARO**

## UNE MARQUE GLOBALE ET DIGITALISÉE

Chaque mois, Madame Figaro rassemble :

**6,4 MILLIONS**

DE PERSONNES TOUCHÉES CHAQUE MOIS

**28% des femmes Influentes** - Indice 139 -

## LE N°1 DES FÉMININS HAUT DE GAMME

**madame**  **387 074 ex**

Marie Claire  273 844 ex

Elle  258 521 ex

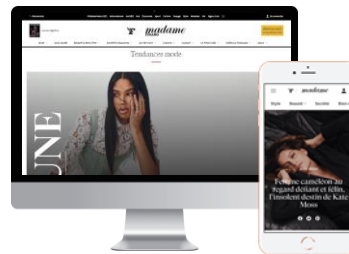
Gala  117 129 ex

Vogue  79 651 ex

Vanity Fair  44 173 ex

**800 K** lecteurs / semaine

**N°1 en affinité sur les hauts revenus**  
[Top 8 à Top 1]



**6,2 M VU / mois**



**2,9 M de socionautes**

## INFORMATIONS PRATIQUES

Année de création : 1980

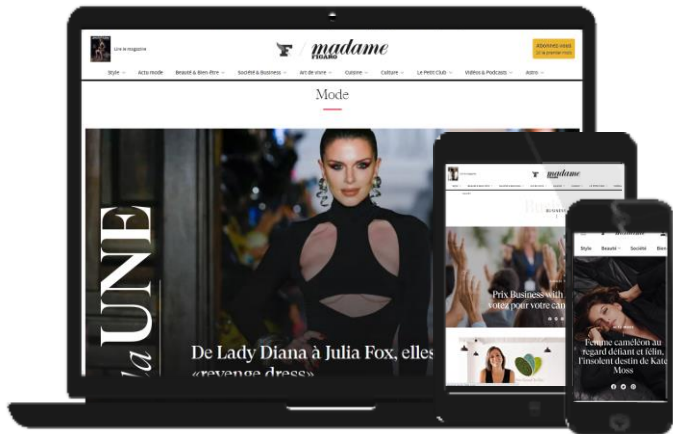
Périodicité : hebdomadaire

Jour de parution : vendredi (pack WE)

Tarif SPQ 2024 : 37 000 €



MEDIA  
FIGARO



## UNE AUDIENCE EN CROISSANCE

**6,2 millions** de VU chaque mois

Mobile :	82%	Femme 25-49 ans	<b>Ind. 113</b>
Ordinateur :	14%	Femme CSP +	<b>Ind. 139</b>
Tablette :	11%	Femmes hauts revenus	<b>Ind. 146</b>

**20 M** de Visites / mois

**25 M** de vidéos vues

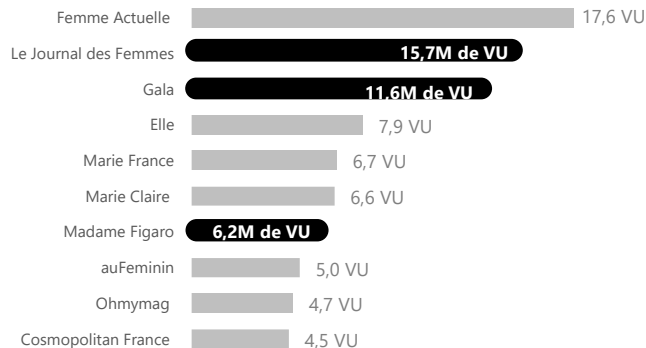
**2,9 M**

## LE NEWS FÉMININ

Un regard 100% féminin sur l'actualité et la société à la pointe des tendances et de la création.

Une promesse toujours aussi forte : garantir le design d'un site féminin luxe tout en améliorant et en privilégiant le confort de lecture sur le mobile

Madame Figaro a repensé toutes ces écritures sociales en s'appuyant sur l'expertise de MAD. La marque propose de nombreux programmes signatures sur Instagram autour de la culture, du style et du business.



*madame*  
FIGARO  
LE JOURNAL DES  
FEMMES *Gala*

1ère offre digitale  
sur les femmes

**21,7 M de VU**