

LE JOURNAL DES FEMMES

LE JOURNAL DE TOUTES LES FEMMES

Depuis 15 ans, le Journal des Femmes accompagne les femmes dans toutes les dimensions de leurs vies, pour qu'elles se sentent bien dans ce qu'elles font et ce qu'elles sont.

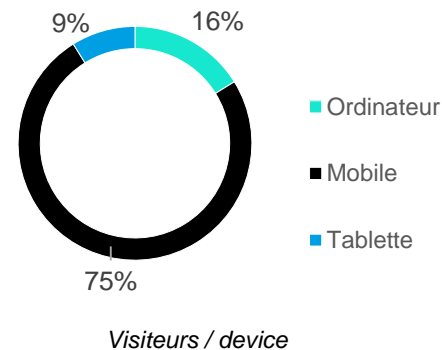
En analysant au quotidien ce qui intéresse vraiment les femmes à travers la data et le comportement online des différentes audiences que la rédaction sait proposer à ses lectrices, les sujets qui les touchent vraiment, sur tous ses canaux d'expression.

Cette approche « woman centric » est à l'origine de sa position de leader : avec ses 19 millions de visiteurs uniques par mois, le Journal des Femmes rassemble la première communauté féminine française. Ses 13 thématiques qui concernent toutes les facettes de la vie des femmes sont déclinées en newsletters envoyées à 3 millions d'abonnées chaque semaine.

UNE MARQUE PROCHE DE TOUTES LES FRANÇAISES

Business Women	Indice 149
Femmes CSP+	Indice 149
Femmes Millenials	Indice 132
Responsable des achats	Indice 127

75% de l'audience se connecte sur mobile



Classement Médiamétrie*

(en millions de visiteurs uniques / mois)



14,7 M
d'internautes / mois

1 M
d'abonnés Social Media *

Plus d'1 femme sur 3
visite le site chaque mois

**MEDIA
F/GARO**

LE JOURNAL DES FEMMES Cuisine

8,8 M
d'internautes / mois

Plus de 57 000
recettes en ligne

4^{ème}
site de cuisine en France

LE JOURNAL DE TOUTES LES FEMMES QUI CUISINENT

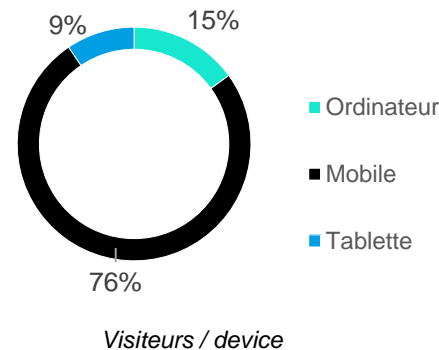
Parmi les leaders sur les conseils cuisine, la rubrique Journal des Femmes Cuisine a à cœur de montrer le meilleur des astuces et idées de recettes classiques, originales, sucrées ou salées sélectionnées par le Journal des Femmes.

Le Journal des Femmes Cuisine, c'est aussi toute l'actualité sur l'univers de la cuisine : les nouvelles tendances, les astuces et les interviews des plus grands chefs. Une interrogation sur un plat, le Journal des Femmes Cuisine y répond grâce à une communauté engagée au travers du forum cuisine.

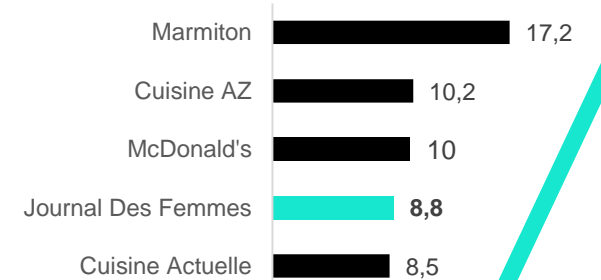
UNE MARQUE PROCHE DE TOUTES LES FRANÇAISES

Femmes Millenials	Indice 144
Maman 25-49 ans CSP+	Indice 160
Business Women	Indice 151
Responsable des achats	Indice 125

76% de l'audience se connecte sur mobile



Classement Médiamétrie (en millions de visiteurs uniques / mois)



MEDIA
FIGARO

LE JOURNAL DES FEMMES Santé

5,3 M

d'internautes/ mois

1,2 M

d'abonnés Social Media *

4^{ème}

site de santé en France

LE JOURNAL DE TOUTES LES FEMMES QUI VEULENT SE FAIRE DU BIEN

La rubrique Santé du Journal des Femmes propose toutes les actualités santé : des fiches référentes sur des maladies diverses et les traitements possibles ainsi que des articles écrits par des experts du milieu médical.

Le Journal des Femmes Santé c'est aussi des astuces et des conseils exclusivement pour les femmes et pour tous les âges.

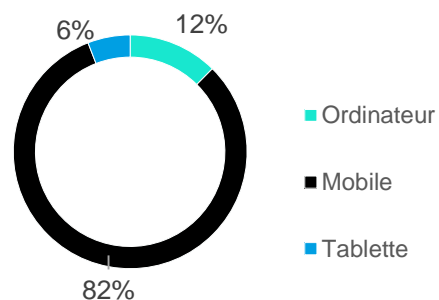
Une interrogation sur un sujet médical, le Journal des Femmes Santé y répond grâce à une communauté engagée au travers d'un forum santé.

UNE MARQUE PROCHE DE TOUTES LES FRANÇAISES

Business Women	Indice 179
Maman CSP+	Indice 187
Femmes +35 ans	Indice 176
Responsable des achats	Indice 132

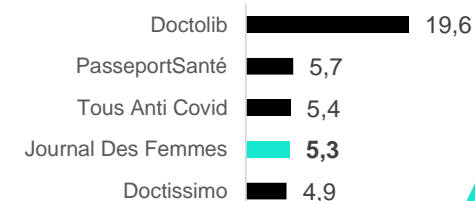
JDF Santé + Figaro Santé
= 6,7 M

82% de l'audience se connecte sur mobile



Visiteurs / device

Classement Médiamétrie
(en millions de visiteurs uniques / mois)



MEDIA
F/GARO



1,3 M
Internautes / mois

150k
abonnés newsletters

3 ème
site de déco en France

LE JOURNAL DE TOUTES LES FEMMES EN QUÊTE D'INSPIRATION

La rubrique Déco du Journal des Femmes inspire les françaises pour leur décoration intérieure. Tendances, guides pratiques, forums, tous les volets de la vie d'intérieure sont abordés dans des espaces dédiés.

La rédaction décrypte les nouvelles inspirations à adopter ainsi que les intemporels de la déco et guide les lectrices dans les bonnes associations de déco.

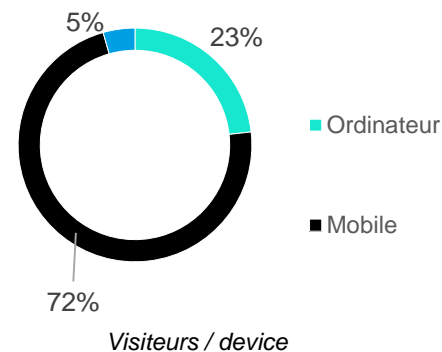
Chaque pièce possède sa propre rubrique et traite de tous les aspects de la décoration, de la réfection et de l'entretien.

UNE MARQUE PROCHE DE TOUTES LES FRANÇAISES

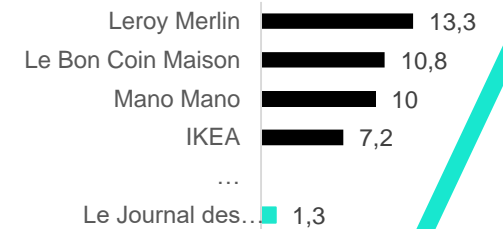
Femmes 35+
Femme de référence du foyer
Business Women
Femme CSP+

Indice **196**
Indice **172**
Indice **123**
Indice **121**

72% de l'audience se connecte sur mobile



Classement Médiamétrie
(en millions de visiteurs uniques / mois)



**MEDIA
FIGARO**