



lintern@ute

15,7 M
d'internautes / mois

1,2 M
d'internautes chaque jour

731K
d'abonnés newsletters

1er PUREPLAYER D'ACTUALITÉS

IMPLICATION, CONFIANCE ET ENGAGEMENT

L'internaute s'attache à délivrer une nouvelle approche de l'actualité par le prisme des passions.

Sa mission ? Créer une nouvelle proposition de valeur en associant les codes des news aux centres d'intérêts de son audience. C'est en privilégiant la passion des internautes comme source d'inspiration que le site allie émotion et engagement. A travers plus de 10 univers thématiques, 70 rubriques contextuelles et une communauté engagée, L'internaute s'est imposé comme le 1er site pureplayer d'actualités.

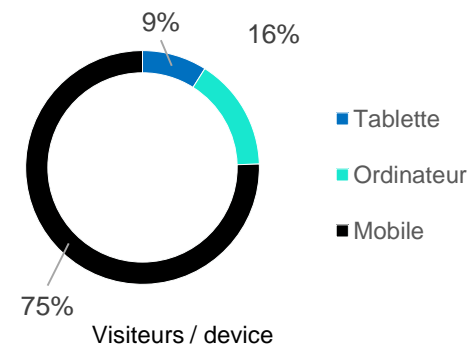
UNE AFFINITE PUISSANTE SUR LES CIBLES PRINCIPALES

Cadres
Responsable des achats
Foyer à 2 revenus sans enfants

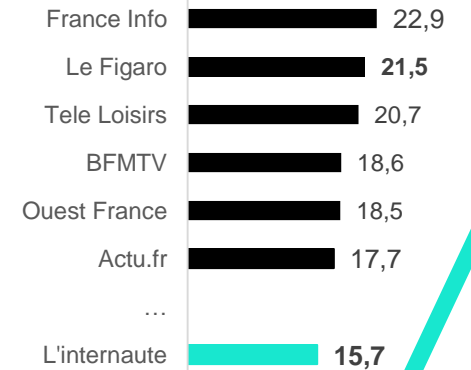
Indice 120
Indice 126
Indice 130

L'Internaute + Figaro = 37,2 M

75% de l'audience se connecte sur mobile



Classement Médiamétrie
(en millions de visiteurs uniques / mois)



MEDIA
FIGARO

lintern@ute

7,8 M

Hommes



29,4%

reach

7,9 M

Femmes

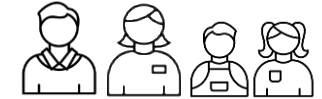


28,3%

reach

10,2 M

Responsable des achats



36,5%

reach

12,9 M

Internaute

+35 ans

37,6%

reach

5,3 M

Internaute

CSP+

33%

reach

2 M

Hommes

35 - 49 ans

34,4%

reach

15,7 M
d'internautes

1,2 M
d'internautes chaque jour

731K
d'abonnés newsletters

**MEDIA
F/GARO**