

Nous recherchons un(e) Alternant Account Manager Programmatique



Au sein de l'équipe digitale, vous accompagnerez les accounts programmatiques dans le développement des revenus programmatiques.

Missions

- Gestion d'un portefeuille d'acheteurs programmatique en collaboration avec les commerciaux et les accounts.
- Accompagnement sur la création de deals au sein des plateformes SSP
- Suivi et Optimisation : suivi kpis souhaités, améliorations des performances, recommandations clients...
- Analyse des revenus programmatique: Envoi reportings internes et externes
- Relation quotidienne avec les équipes opérationnelles, techniques et les clients
- Veille hebdomadaire de l'activité sur notre réseau et le marché.

Profil recherché

- De formation supérieure (en master 1 ou 2) en commerce/Publicité/communication
- Connaissance de la publicité digitale et de son écosystème
- Connaissance des outils adserving / SSP / DSP est un vrai plus
- Avoir d'excellentes capacités d'analyses et d'organisation
- Anglais courant

Type de contrat
Alternance

Date et Lieu
ASAP
23-25 Rue de Provence, Paris 9

Envoyez votre candidature à
Tcharbonne@media.figaro.fr

À propos de Media Figaro

Régie publicitaire du Groupe Figaro, Media Figaro assure la commercialisation de l'ensemble des marques du Groupe : Le Figaro, Le Figaro Magazine, Madame Figaro, TV Magazine, Le Particulier, L'Internaute, Le Journal des Femmes, le JDN, CCM, La Chaîne Météo....

À travers ces différentes marques media, Media Figaro permet d'adresser chaque mois près de **34 millions d'individus soit 2 Français sur 3.**

Cette régie **nouvelle génération** a été pensée afin de proposer aux agences et aux annonceurs une approche globale, innovante et qualitative et une stratégie d'influence personnalisée.